



Review Wish

Wish

Wish es una plataforma de comercio electrónico en línea que ofrece productos a precios muy bajos. Fue la primera en ser creada para dispositivos móviles, siendo pionera en la venta online. Es un intermediario directo entre fabricantes y compradores, en el que encontrarás un gran número de ventajas y descuentos

Wish es una plataforma de compras en línea. Por lo general, como con todas las tiendas similares, Amazon, eBay, Privalia, etc., tiene un formulario en el que puede ingresar una palabra clave y el sitio generará resultados en la página.

Creado en 2010 en San Francisco, rápidamente se hizo popular en todo el mundo, siendo el primer mercado online diseñado directamente para móviles, convirtiéndolo en un referente de las compras. Ofrece precios extremadamente bajos para los productos sugeridos, lo que definitivamente es un desafío para la atención de los profesionales de compras en línea.

Cuenta con más de 300 millones de clientes repartidos en 120 países diferentes en todo el mundo, siendo el 60% de sus clientes son jóvenes, lo que hace que la aplicación tenga un aire fresco y atractivo, acercándose a todas las edades.

Para utilizar Wish es tan fácil como **descargar gratis** la aplicación desde Google Play Store o App Store, la encontrarás disponible para dispositivos Android e iOS. Una vez instalada, crea una cuenta personal con la que personalizar tu feed y te lleguen las ofertas de forma personalizada según tus búsquedas, y a la vez facilitar a los vendedores el contacto con nuevos usuarios. Ahora puedes comenzar a comprar desde la aplicación, en la primera página verás los más populares. Muchos se pueden comprar mientras se descuentan o promocionan.

Puedes encontrar una amplia variedad de artículos en Wish, desde un amplio catálogo de vestidos de novia, accesorios para el hogar y el jardín y muchos más de los que puedas imaginar. Además, encontrarás ofertas exclusivas en las que tienes la oportunidad de comprar artículos gratis, solo pagando los costos de envío.

En la navegación de la app de Wish, puedes elegir mirar los productos que llegan lo más rápido posible a la dirección que desees, esto puede variar según el país en el que te encuentres. Hay muchas categorías y consejos en el sitio para que puedas navegar rápidamente desde el principio. Si ve una marca de verificación azul, significa que garantiza la autenticidad.

Una vez que te haya gustado algo en la **aplicación Wish**, haz clic en él, navega por la galería de fotos y lee la información del artículo. En este submenú puede cambiar el tamaño, el color o los diferentes modelos, además podrás leer los comentarios de otros usuarios que lo hayan comprado y su valoración del producto y el vendedor. Se recomienda que siempre busques este tipo de comentarios, para que comprenda cuáles son las impresiones de otras personas. Es una práctica común hacer buenas críticas y se deben evitar aquellas con comentarios negativos.

Al hacer clic en el botón COMPRAR, se cargará la página para obtener información sobre el pago y la entrega. Recuerda usar un código de descuento promocional si lo tienes. Para realizar un pago debe tener una tarjeta activa como Visa, MasterCard, etc., también se acepta PayPal, teniendo varias formas de pago aceptadas. Para asegurarte de completar tu compra, revisa tu correo, te deberá haber llegado un email de confirmación y una descripción, algo así como un recibo de las acciones que has comprado en la aplicación.

Si hay problemas con su entrega o no está satisfecho con lo que ha recibido, Wish tiene una política estricta sobre

asuntos relacionados con este punto y asegurarse que sus clientes están satisfechos a toda costa. Intente tomar decisiones más informadas cuando vaya de compras, es una buena práctica mirar diferentes ofertas, comparar precios y revisar calificaciones.

Encontrarás una gran abundancia de productos a precios muy bajos. También hay muchos descuentos y vales promocionales. Por cada persona a la que recomiendas el sitio, incluso puedes obtener un bono en efectivo después de realizar tu primera compra. Wish tiene muchas herramientas para promover las ventas en los canales, entre ellas tenemos: Wish Express, un programa de envío rápido que posiciona estos por encima de los demás, ProductBoost, los más vendidos destacan en el buscador o Tienda de confianza, recompensa a esos comerciantes más exitosos con la marca Verified by Wish.

Si lo que quieres es vender en **Wish**, tienes que ser fabricante, minorista, artesano, etc., y tener los derechos de los productos que vas a poner a la venta. Aquellos que cumplan estos requisitos, tendrán que registrarse a través del registro de comerciantes. A diferencia de otros mercados online, no tienes que pagar por vender, en este caso se reserva un 15% de los ingresos del valor total del pedido cada vez que consiga una venta.

Pros	Cons
<ul style="list-style-type: none">-Puede apuntar a acciones raras a un precio muy bajo.-Descuentos y promociones constantes.-El sitio es muy indulgente y fácil de usar.-Sabes qué productos llegarán rápidamente.	<ul style="list-style-type: none">- Largo tiempo de entrega.- Algunos productos pueden decepcionarte.- A veces el tamaño de las prendas puede no cumplir con sus expectativas.- Puede tardar mucho en llegar los productos.

Links Facebook: <https://www.facebook.com/wish/>

Twitter: <https://twitter.com/wishshopping?lang=es>

Instagram: <https://www.instagram.com/wish/?hl=es>

Web: <https://www.wish.com/>

Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.contextlogic.wish&gl=ES>

Apple Store: <https://apps.apple.com/us/app/wish-shopping-made-fun/id530621395>