



## Review Candy Crush Saga

### King

Candy Crush Saga es uno de los juegos más populares de la historia, con millones de jugadores en todo el mundo y que hará que te vuelvas loco por los caramelos

El 12 de abril de 2012 será recordado por muchos como el día del lanzamiento al mercado del **Candy Crush Saga**, uno de los juegos más exitosos de todos los tiempos. Comenzó siendo un juego integrado en Facebook, pero dado su enorme éxito y la enorme cantidad de jugadores que cada día accedían a él para disfrutar del mismo, acabó dando el salto, ese mismo año, a Android, iOS y Windows Phone.

En poco más de tres meses disponible en el mercado consiguió superar un récord que parecía inalcanzable, y que no era otro que el fijado por Farm Ville 2, hasta la fecha el juego más popular de Facebook con un promedio de 46 millones de usuarios al mes. Hizo su desembarco en **Android, iOS y Windows Phone**, dado el enorme éxito del que gozaba a nivel mundial.

Desde entonces solo ha sabido cosechar éxitos, y a día de hoy sigue siendo uno de los juegos más populares en todas las plataformas que está disponible, recaudando ingresos millonarios para King, la desarrolladora del juego, que ha convertido a Candy Crush Saga en su juego por excelencia, mientras siguen a la búsqueda de encontrar un nuevo juego con el que conseguir de nuevo ingresos millonarios.

Uno de los grandes secretos de este juego es la enorme sencillez y sobre todo la adicción que causa en todos aquellos que lo prueban. Con **más de 2.000 niveles** disponibles, deberemos de ir superando uno detrás de otro creando filas o columnas con tres caramelos del mismo color para poder eliminarlos.

El truco de estos juegos está en lo fácil que es entender su mecánica y sus infinitas posibilidades que hacen que puedas jugar durante días, semanas y meses. Otro de sus grandes éxitos reside en la flexibilidad de la duración del juego, tú decides cuánto tiempo quiere jugar. Puedes jugar durante 5 segundos, un minuto, media hora, hay flexibilidad en el tiempo que quieres pasar jugando, es una decisión de la persona no del juego. Esto difiere mucho de los juegos clásicos de consola, si hoy quisiera jugar a la consola tendría que pasar mínimo una hora para divertirme.

Al **Descargar Candy Crush Saga** puedes competir con tus amigos en cualquier momento. Lo más importante de un videojuego social es ver que la gente está jugando al mismo juego, sobre todo a quien conoces en la vida real. Cuando conectas tu cuenta del juego a facebook por ejemplo ves que tu vecino esta a 5 niveles encima de tí, es una especie de competición ¿cómo has alcanzado ese nivel? y habláis del juego, esto es importante, de repente tienes de 5 a 10 amigos que también juegan así que os habláis sobre ello ayudándose entre vosotros.

Para los creadores del juego como empresarios el funcionamiento social es un acelerador esencial para llevar el juego a más personas. Es más barato que la publicidad porque no se paga por el crecimiento social. Cuando ves un anuncio puedes descargar el juego si te interesa, pero, de algún modo, desconfías, no sabes si esta bien o no, pero si un amigo te aconseja un juego das por hecho que tiene que estar bien. El boca a boca es mucho más importante que cualquier cosa.

Los teléfonos inteligentes han sido la clave de la revolución de los "Casual Games". Los juegos casuales existen desde que se creó la industria pero nunca como modelo de negocio, era muy difícil ganar dinero con estos videojuegos, solo había un par de excepciones como el be used, pionero de esta tendencia y alguno más pero era

complicado hasta la aparición de los juegos para móviles.

El móvil fue la clave del éxito del negocio de los casual games, muchas empresas como King o Big Fish, claros ejemplar de esta industria, ya son empresas multimillonarias.

Para ayudar a los usuarios se ofrecen ventajas dentro del mismo juego. Por ejemplo: Imagina que no puedes pasar un nivel, allí es cuando tienes la posibilidad de pagar unos centimos a cambio de obtener ayudas para el juego, de repente el nivel se simplifica y progresas de un modo más rápido. Así funcionan los juegos gratuitos, se trata de sacar dinero de la frustración de los jugadores por sus dificultades al pasar de un nivel.

Se puede decir que en los proximos 10 años habrá un avance muy grande en cuanto a los juegos para Smartphones y es un muy buen momento para comenzar a conocer este nuevo mundo, haz volar tu imaginación y diviértete con el nuevo **juego Candy Crush saga**.

| Pros  | Cons  |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- La diversión no tiene límites con Candy Crush Saga</li><li>- Puede parecer un juego sencillo, pero no te va a dejar relajarte ni un momento y según vayan pasando los niveles deberás de poner toda tu inteligencia a funcionar</li><li>- En principio es un juego que se puede descargar y jugar de forma totalmente gratuita<ul style="list-style-type: none"><li>- Ayuda a fijar la atención</li></ul></li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>- En ocasiones Candy Crush Saga se puede volver algo monótono ya que siempre hay que hacer lo mismo, juntar caramelos</li><li>- El número de niveles se ha vuelto excesivo, lo que hace que sea imposible llegar al final del juego</li><li>- Hay niveles del juego que rozan lo imposible y en los que puedes estar atascado durante días y días</li><li>- Las compras integradas dentro de Candy Crush Saga son uno de los grandes engaños creados por la humanidad, que eso sí, en más de una ocasión te pueden sacar de algún que otro atasco<ul style="list-style-type: none"><li>- No se puede pasar algunos niveles si no pagas y es bastante frustrante</li></ul></li></ul> |

**Links Facebook:** <https://www.facebook.com/candycrushsaga/>

**Twitter:** <https://twitter.com/candycrushsaga?lang=es>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/candycrushsaga/?hl=es>

**Web:** <https://king.com/es/game/candycrush>

**Play Store:** <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.king.candycrushsaga&hl=es>

**Apple Store:** <https://itunes.apple.com/es/app/candy-crush-saga/id553834731?mt=8>