



Review Youtube

Alphabet Inc.

Youtube es un sitio gratuito, que ahora es uno de los más populares. Tiene una amplia variedad de contenido, incluyendo películas, música, las últimas noticias, muchos vídeos más entretenidos y serios. Permite publicaciones gratuitas, transmisión, calificaciones y comentarios de vídeo, lo que lo hace más sociable

YouTube es un sitio de Internet creado en febrero de 2005 que permite publicaciones, reproducciones, clasificaciones y comentarios de videos gratuitos. Es uno de los sitios más famosos del mundo utilizado por casi todos los que tienen conexión a Internet. El sitio web es estadounidense y se creó por primera vez en San Bruno, California. Google compró Youtube en noviembre de 2006 por US \$ 1,65 mil millones de dólares.

YouTube es una plataforma para compartir videos, pero la mayoría de los usuarios son en realidad espectadores, no cargadores. La aplicación de YouTube está optimizada para una visualización perfecta. Probablemente una de las mejores cosas de la aplicación de YouTube es la función inteligente de rotación automática. Puede detectar rápidamente si el usuario está mirando videos en orientación horizontal o vertical e inmediatamente cambia la orientación del video para ajustarlo. Aún mejor es que ambas pautas tienen sus puntos fuertes.

Además de funciones básicas como buscar videos, navegación y canales suscritos, y categorías preparadas (por ejemplo, en vivo, música, entretenimiento, cuentos de hadas), ofrece una gran cantidad de características adicionales: ver definición estándar y películas HD (también en el caso de transmisión móvil) comentando y calificando videos. Otra gran función sobre Youtube es que puedes cambiar la velocidad del video. Los haces más lento o más rápido, dependiendo de lo que quieras.

Simplemente haga clic en el icono o deslice el dedo por la pantalla para alternar entre los videos recomendados, sus suscripciones y cuentas. También puede suscribirse a sus canales favoritos, crear listas de reproducción, editar y publicar videos, agregar comentarios, compartir contenido interesante, subir videos a la televisión, etc., todo con la ayuda de la aplicación.

En el modo vertical, los usuarios pueden desplazarse por el video para ver información adicional, videos relacionados y recomendados, y comentarios de los usuarios. El video no se moverá, por lo que los usuarios ven videos e interactúan con la comunidad al mismo tiempo.

El sitio es muy popular, cada mes es visitado por 1.5 billones de usuarios registrados. Los usuarios móviles pasan un promedio de una hora por día en dispositivos móviles. Es probable que algunos de ellos pasen su tiempo en la aplicación.

Youtube es uno de los sitios más famosos del mundo. No hay nadie que haya usado internet y no haya oído hablar del sitio. Puede ser utilizado para diferentes propósitos. Algunos pueden querer ver videos divertidos o ver una película gratis. Otros pueden simplemente querer escuchar música o ver las últimas noticias en todo el mundo. No importa el propósito, Youtube tiene algo para todos. Tiene una gran variedad de videos con diferentes contenidos. Entonces, si desea ver lo que el mundo está mirando, puede visitar la aplicación y disfrutar.

Si está pensando en convertirse en un youtuber y comenzar su canal de YouTube desde cero, lo primero que debe hacer es elegir un tema para su canal. Porque si te apasiona, tus posibilidades de tener éxito aumentarán

drásticamente en comparación con el tema que no te apasiona. Y prácticamente tendrás que hacer diferentes videos que profundicen en ese tema. Si tiene dificultades para elegir entre dos o varios temas diferentes, puede investigar un poco cómo en otros canales los videos sobre este tema son de soltera.

Lo siguiente que debe tener en mente es quiénes serán los suscriptores y qué valor obtendrán al ver sus videos. Las personas solo van a mirar sus videos y suscribirse a su canal si hay algo que obtienen de él, incluso si eso es simplemente un valor de entretenimiento o alivio de su aburrimiento, pero necesita saber quiénes serán estas personas y por qué van a ver tus videos. Entonces puede darse cuenta de qué videos realmente les atraerán y hacer videos cada semana que continúen interesándolos.

Lo siguiente que debe hacer es generar ideas de video. Esta es una buena práctica, no necesita cientos de ideas de video, pero para cada creador será beneficioso. En primer lugar, si haces esto, nunca sentirás que no sabes de qué hacer tu próximo video. La segunda razón para hacer esto es el hecho de que puede elegir la mejor de todas sus ideas. Puedes limitarlo a las diez ideas principales que más te entusiasman y que puedes ver en base a una investigación en YouTube sobre las ideas más populares que la mayoría de la gente está realmente interesada y viendo.

Pros	Cons
<ul style="list-style-type: none">- Es una aplicación completamente gratuita.- Esta es la aplicación más entretenida que te dará horas de diversión y muchas películas divertidas.- Es fácil de usar.- Para ver vídeos de otros no necesita tener su propia cuenta.	<ul style="list-style-type: none">- Los anuncios que cada vez son más grandes son, sin duda, un obstáculo para todos los usuarios.- El consumo de datos es alto.- Por debajo de los vídeos, podemos leer comentarios ofensivos contra la persona que grabó el vídeo.- No es fácil ganar dinero con Youtube.

Links Facebook: <https://www.facebook.com/youtube/>

Twitter: <https://twitter.com/espyoutube?lang=es>

Instagram: <https://www.instagram.com/youtube/>

Web: <https://www.youtube.com>

Play Store: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.google.android.youtube&hl=es>

Apple Store: <https://itunes.apple.com/es/app/youtube-watch-listen-stream/id544007664>