Review Twitch
Google Commerce Ltd
Twitch es una plataforma donde los amantes de los videojuegos comparten sus partidas. Propiedad de Amazon, se trata de una red social que no para de crecer, siendo una de las webs más visitadas. La idea es hacer participes al resto de la comunidad de lo que ves en tu pantalla

A los aficionados de los videojuegos de todo el mundo les gusta jugar y al mismo tiempo mirar cómo lo hacen los demás, y aquí entra en juego la plataforma **Twitch,** una red social propiedad de Amazon que está creaciendo a un ritmo muy alto.

Tal vez no la conozcan aquellos ajenos a los videojuegos online pero Twitch es una de las páginas más visitadas del mundo, tanto es así, que en 2014 fue la cuarta web más visitada en los Estados Unidos, concentrando alrededor del 2% del tráfico total. Ni siquiera google ha logrado revertir esta circunstancia con su apuesta firme y rotunda por youtube gaming.

En **Twicht** sobre todo se trata de permitir que otros usuarios participen en la experiencia de jugar a un videojuego y para ello los jugadores muestran a la comunidad lo que ven en su pantalla. Actualmente también está ampliando a otras retransmisiones en directo como partidos de la NFL o partidos de Golf y es que este portal de streaming de video se amplía con otras características diferentes a youtube que hacen que la plataforma se convierta en una experiencia nueva y una comunidad activa por su famoso chat.

Los streamers (los jugadores que trasmiten en vivo) aparte de jugar bien, deben tener una gran personalidad para atraer el interés de los espectadores, de ahí es que muchos streamers utilizan una camara web en dirección a ellos para verse y es que igual que los populares videos Lets play en youtube las reacciones de los streamers son esenciales para atraer a los espectadores.

La imagen del jugador aparece en formato reducido sobre el propio juego, pero muchos jugadores para hacer su presentación mucho más llamativa utilizan el fondo verde para mostrarse sobre la imagen del vídeo.

En la parte inferior de los vídeos, el perfil informa sobre los jugadores, y a menudo este también es el lugar donde se señala el hardware utilizado, os informa a los usuarios sobre sus propias redes sociales, además con el chat que hay junto a los vídeos los espectadores pueden contactar a los streamers.

Los juegos estrellas en **Twitch** son el Counter Strike, League of Legends o el Warcraft. Aunque el juego que más tira actualmente es el famoso Fortnite que se ha hecho viral gracias precisamente a los youtubers.

Pero ¿Cómo nació Twitch? ¿De dónde sale este claro rival para Youtube? **Descargar Twicht**

Twitch nació con otro nombre, al principio se llamaba justin.tv, seguro que alguno de vosotros les suena ¿verdad? Fue fundado por Justin Kan y Emmet Shear a principios de 2007, allí ellos crearon una plataforma de vídeo que facilitaba a cualquier persona transmitir en directo a una audiencia interactiva que tenía su propia sala de chat; pero fue cuando Mchip cambió el enfoque hacia los juegos cuando justin.tv explotó en popularidad.

Es que el propio creador Emmet Shear era un jugador de toda la vida y comprendió el valor de un sitio donde las personas podían interactuar con jugadores de alto nivel y ya en el año 2011 nace **Twitch.tv.** Con la creación de esta plataforma alimentó el hambre insaciable de millones de gamers. Los fans de juegos como LOL se volcaron a esta red social de streaming, y muchos, la mayoría inclusi sin jugar, simplemente pasando el rato en el chat.

Además los creadores de videojuegos se estaban beneficiando ya que por primera vez podían ganar dinero compartiendo sus creaciones directamente con los fans quiens estaban felices de intercambiar comentarios dentro de la comunidad virtual que Twitch les brindó.

Y 3 años despues de su lanzamiento en el año 2014, Amazon se adelantó a Google y compró **Twitch**. Y fue precisamente Youtube una de las razones por las que ambas compñias nunca pudieron alcanzar un acuerdo, cuando saltó la noticia del interés de google en comprar twitch, el equipo legal de youtube se puso manos a la obra para intentar dislucidar si la compra de twtich podría generar problemas relacionados con el derecho de la competencia y eso hizo imposible cerrar el trato. Si bien se produjeron reuniones, conversaciones, negociaciones en este sentido lo cierto es que el acuerdo no estaba tan cerca como quizás se dio a entender.

Pues al final fue Amazon la que ofreció las mejores condiciones para **Twitch**. Finalmente ha cconstruido una plataforma capaz de reunir a decenas de millones de personas que ven miles de millones de minutos de juegos al mes e incluso conferencias en directo.

Pros	Cons
- Se puede construir una comunidad. - Proporciona una oportunidad para conseguir fama. - Puede promover cosas si se es un gran streamer a largo plazo - Se consigue dinero a través de donaciones. - Hacer lo que ama, jugar mientras le pagan - Puede ayudar a otras personas o cooperar con sus favoritos.	- Si se comienza desde cero, lleva mucho tiempo conseguirlo si no es conocido o popular en Youtube o en otros medios sociales antes - Puede ser emocionalmente perjudicial porque se pueden recibir muchos insultos. - Es muy difícil conseguir una asociación. - Si no puede pensar en algo que podría ser único o atraer la atención de las personas, los comienzos serán difíciles.

Links Facebook: https://www.facebook.com/Twitch/
Twitter: https://twitter.com/Twitch?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor
Instagram: https://www.instagram.com/twitch/?hl=es
Web: https://www.twitch.tv/
Play Store: https://play.google.com/store/apps/details?id=tv.twitch.android.app&hl=es
Apple Store: https://itunes.apple.com/es/app/twitch/id460177396