



## Review Facebook

### Facebook Inc

Facebook es la red social con los usuarios más activos del mundo y posiblemente la más conocida y utilizada por millones de usuarios. Puedes hacer muchas cosas con ella, como agregar algunos amigos, jugar, subir fotos, hacer llamadas telefónicas, llamadas de vídeo, y puede usarse tanto en dispositivos móviles como en ordenadores de escritorio

Hace no demasiado tiempo el término **red social** no se encontraba en el vocabulario de ninguna persona y a buen seguro que si le preguntabas por la calle a cualquiera, pocos sabrían darte una explicación de ese término, y sobre todo de lo que iba a significar pasados unos años. Hoy en día, vivimos en muchos casos por y para las redes sociales, que han pasado a formar parte de nuestra vida cotidiana.

Probablemente, **Facebook**, de la que hoy vamos a hablaros, no fue la primera red social en ser creada, pero si la **primera en convertirse en la red social por excelencia**. Y es que la mayoría de personas que tienen un acceso a Internet, tienen un perfil en Facebook y lo usan a diario para mantenerse en contacto con sus seres queridos, informarse, publicar sus imágenes más divertidas y simpáticas o para jugar y disfrutar de los muchos entretenimientos que nos ofrece.

A pesar de la creencia popular, **Facebook** fue lanzada de forma oficial el 4 de febrero de 2004, no solo por Mark Zuckerberg, sino también junto con sus compañeros en la Universidad de Harvard, Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz y Chris Hughes, aunque como es sabido habitualmente se le atribuye todo el mérito a Zuckerberg, actual propietario y CEO de la red social, que forma parte de un conglomerado de exitosas empresas, entre las que también están WhatsApp o Instagram.

La ventaja de **Descargar Facebook** es que mantiene el control total de sus mensajes y puede usarlo como una herramienta profesional.

La empresa Facebook tiene 1500 millones de usuarios activos mensuales y es la mayor red social con una población mayor a la India y China. Cualquiera que tenga intención de un trayecto digital debería considerar a Facebook como base y crear un perfil en el sitio, ya sean jóvenes o ejecutivos senior. A muchos no les gusta la idea de compartir su vida personal y la ventaja de Facebook es que tienes el control total de tus mensajes pudiendo así utilizar la página como una herramienta profesional.

Facebook es el mejor canal para crear una comunidad y muchos líderes del mundo ya tienen un perfil en el sitio. Barack Obama por ejemplo tiene un perfil comprobado y su página fue creada para las elecciones del año 2008 como también fue usada para su reelección en el año 2012, tiene 47 millones de seguidores y el número sigue creciendo, obviamente el tiene un equipo que se encarga de su página que es una herramienta para la campaña política. No es el sitio oficial del presidente de Estados Unidos que se pasará al siguiente presidente electo.

Lo interesante de **Facebook** es que se pueden compartir momentos privados tales como fotos de viajes, siguiendo con el caso de Barack Obama él también comparte fotos y momentos fuera del escenario político en el que se encuentra con su familia, en ese sentido Facebook ofrece un nuevo enfoque personal interactivo donde podemos marcar me gusta o comentar las publicaciones.

**Facebook** ahora tiene nuevos emoticons aparte de Me gusta, ha evolucionado y se pueden expresar diferentes emociones, por ejemplo, usted vió un post de un amigo en el cual se dice que un familiar falleció, usted no quiere

poner me gusta, entonces esos nuevos emoticonos son una evolución del clásico me gusta, deben haber mas emociones en la vida y facebook trata de envolverse con ello.

Como se ha mencionado anteriormente **Facebook** es el mejor canal para crear comunidades, un perfil personal podría convertirse en una página pública en caso de que supere los 5 mil seguidores.

Otra innovación de Facebook es la restransmisión al vivo de ruedas de prensa, vídeos o sesiones de preguntas o respuestas. Si un funcionario de la casa blanca o el mismo presidente quiere hacer una sesión de preguntas y respuestas eso se puede hacer a través de transmisiones online, dicho eso, usted no necesita tener millones de seguidores para crear una página de facebook.

**Facebook** también es una buena manera de promover los negocios. Todas las empresas y las organizaciones deberían de tener una página oficial en facebook porque es una excelente manera de crear una comunidad. Para empresas es interesante el uso de diferentes clasificaciones de grupos que ofrece el sitio para que pueda comunicarse con seguidores especificos como empleados y clientes, además pueden incluir grupos secretos para compartir la información de la empresa exclusivo, este es un aspecto profesional de facebook que está desarrollando un nuevo conjunto de herramientas para compartir documentos, por lo tanto su función va más allá que mantener contacto con amigos y familiares.

Pros	Cons
<ul style="list-style-type: none"><li>- Es una red social que nos permite mantener el contacto con familiares, amigos o cualquier otra persona.</li><li>- Es gratuita, lo cual en los días que vivimos, es casi un privilegio.</li><li>- Facebook está disponible para casi todas las plataformas que te puedas imaginar con lo que vas a poder usarlo donde prefieras.</li><li>- A pesar de haber adquirido WhatsApp e Instagram, de momento no hemos tenido que sufrir una fusión que da miedo a casi todo el mundo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- En los últimos tiempos hemos tenido que sufrir varios problemas relacionados con la privacidad de Facebook, que no gustan a casi nadie.</li><li>- Facebook se ha convertido en un gran monstruo en los últimos tiempos que le han hecho perder algo de la esencia de sus comienzos.</li><li>- Los anuncios, que cada vez que encuentre en una mayor cantidad, son sin duda una gran desventaja para cualquier usuario.</li><li>- La interfaz no es muy intuitiva.</li></ul>

**Links Facebook:** <https://www.facebook.com/facebook>

**Twitter:** <https://twitter.com/facebook>

**Instagram:** <https://www.instagram.com/facebook/?hl=es>

**Web:** <https://www.facebook.com/>

**Play Store:** [https://play.google.com/store/apps/details?id=com.facebook.katana&hl=es\\_419](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.facebook.katana&hl=es_419)

**Apple Store:** <https://itunes.apple.com/es/app/facebook/id284882215?mt%3D8>